

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
PESQUISAS REALIZADAS NO ANO DE 2018
1º semestre / 2019

Nova Lima

Março de 2019

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS

Entidade mantenedora: Centro Educacional de Formação Superior Ltda. - CEFOS

Presidente: Prof. Pedro José de Paula Gelape

Vice-Presidente: Prof. Epaminondas Fulgêncio Neto

Instituição mantida: Faculdade de Administração Milton Campos

Diretora: Profa. Flávia Augusta Vianna Diniz Lasmar.

Vice-Diretor: Prof. Paulo Tadeu Righetti Barcelos

Coordenador Didático-Pedagógico dos cursos de Administração e de Ciências

Contábeis: Prof. Antônio Marcos Souza

Membros da Comissão Permanente de Avaliação – CPA – Biênio 2017/2019.

Representantes do corpo discente:

Lucas Gabriel Matos.

Sabrina da Silva Alves Faria de Jesus.

Representantes do corpo docente:

Prof. Aguinaldo Heber Nogueira

Prof. Matheus Lemos de Andrade

Representantes do corpo técnico-administrativo:

Fabício Cotta da Costa

Ícaro Augusto da Silva Cabral

Representantes da sociedade civil:

Ederson Lírio

Wallace Rodrigo Soares Oliveira

SUMÁRIO

1 – INTRODUÇÃO.....	1
2) RELATÓRIOS DAS PESQUISAS REALIZADAS PELA CPA EM 2018	2
2.1) PESQUISA COM EGRESSOS.....	3
2.1.1 INTRODUÇÃO.....	4
2.1.2 OBJETIVOS.....	5
2.1.3. METODOLOGIA.....	6
2.1.4. ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES.....	7
2.1.5 CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS	17
2.2) PESQUISA COM INGRESSANTES.....	18
2.2.1. INTRODUÇÃO.....	19
2.2.2 OBJETIVOS.....	20
2.2.3. METODOLOGIA.....	21
2.2.4. ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES.....	22
2.2.5 CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS	31
2.3) PESQUISA COM CORPO DOCENTE	33
2.3.1. INTRODUÇÃO.....	34
2.3.2. OBJETIVOS.....	35
2.3.3. METODOLOGIA.....	36
2.3.4. ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES.....	37
2.4.5. CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS	49
3. CONSIDERAÇÕES FINAIS	51

1 – INTRODUÇÃO

A Comissão Permanente de Avaliação (CPA) da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC) encaminha os relatórios de pesquisa realizadas durante o ano de 2018 e início de 2019 e que ainda não tinham sido enviados para o MEC.

As pesquisas realizadas nesse período buscaram obter feedback sobre como a FAMC é percebida pelos seus diversos públicos. Os estudos que estão na sequência desse relatório foram realizados com os seguintes segmentos da comunidade acadêmica:

- Pesquisa com os Egressos – trabalho publicado em agosto de 2018 e que foi realizado em conjunto com o Centro de Extensão.
- Pesquisa realizada com Alunos Ingressantes – pesquisa publicada em setembro de 2018.
- Pesquisa com os Docentes – trabalho realizado pela CPA junto aos professores que lecionam para os cursos de Administração e de Ciências Contábeis e que foi publicado em novembro de 2018.
- Discentes – Trata-se de uma pesquisa eletrônica realizada pela CPA junto aos alunos para avaliar individualmente o desempenho dos professores. Essa é a única pesquisa que os resultados não são divulgados para toda a comunidade acadêmica devido à confidencialidade dos dados obtidos. O desempenho de todos os professores é informado apenas ao Coordenador do Curso e os desempenhos individuais é enviado para cada professor em particular. Ressalta-se que o envio dessas informações é realizado diretamente pela área de Informática da Instituição para seus destinatários. Os membros da CPA não ficam sabendo dos resultados obtidos.

A exceção dessa pesquisa para avaliar o desempenho dos discentes individualmente, todas as demais pesquisas são publicadas e divulgadas para a comunidade acadêmica. São realizadas apresentações públicas que contam com a colaboração do Núcleo de Comunicação das Faculdades Milton Campos - para dar ampla divulgação dos eventos realizados, e com o Centro de Extensão que insere essas apresentações na série de eventos que patrocina.

2) RELATÓRIOS DAS PESQUISAS REALIZADAS PELA CPA EM 2018

Este capítulo se dedica à apresentação dos relatórios das pesquisas realizadas pela Comissão Permanente de Avaliação da Faculdade de Administração Milton Campos ao longo do ano de 2018, a saber:

- Pesquisa com Egressos;
- Pesquisa com Ingressantes;
- Pesquisa com Docentes.

Vale mencionar que a pesquisa realizada com os discentes para avaliação individual de cada professor não é parte integrante deste relatório, uma vez que seus resultados são repassados de modo automático para os próprios professores (cada um com acesso aos resultados de suas respectivas disciplinas), além das coordenações dos cursos e da diretoria da instituição.

2.1) PESQUISA COM EGRESSOS

**FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS
NUCLEO DE PESQUISA, PRODUÇÃO ACADÊMICA E INOVAÇÃO
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO DE PESQUISA – EGRESSOS
2º semestre / 2018**

**Nova Lima
Agosto de 2018**

2.1.1 INTRODUÇÃO

Considerando a missão e os valores que norteiam a atuação da Faculdade de Administração Milton Campos, tem-se que os discentes egressos se constituem como um público de alto interesse da instituição, não só pelo caráter de responsabilidade social e cidadã envolvido na formação de mão-de-obra qualificada técnico e eticamente, mas também pela importância de acompanhar sua atuação no mercado, para que se possa avaliar os cursos oferecidos e promover os devidos ajustes, caso necessário.

A pesquisa junto aos egressos de Faculdade de Administração Milton Campos deve ser considerada um dos principais instrumentos de mensuração dos serviços prestados por esta instituição, uma vez que a ela este público confiou sua formação profissional, tendo passado por todo o ciclo de formação acadêmica. Além disso, tem-se que a vivência dos egressos junto ao mercado de trabalho lhes confere um ponto de vista único, que merece ser analisado para que se possa promover cursos cada vez mais alinhados às exigências do mercado.

Este trabalho foi desenvolvido pelos professores Matheus Lemos de Andrade, Aguinaldo Heber Nogueira e Marcília Duarte Costa de Avelar, por iniciativa do Centro de Extensão Pesquisa e Atividades Extraclasse, Núcleo de Pesquisa e Produção Acadêmica e Comissão Própria de Avaliação (CPA).

2.1.2 OBJETIVOS

Geral: Avaliar a atuação da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC) junto aos alunos egressos,

Específicos:

- ✓ Avaliar o nível de satisfação dos alunos egressos;
- ✓ Verificar o nível de adequação dos cursos em relação às exigências do mercado;
- ✓ Avaliar como se dá a entrada e a aceitação dos egressos da FAMC no mercado de trabalho;
- ✓ Avaliar a necessidade e aceitação de cursos de pós-graduação a serem lançados pela FAMC.

2.1.3. METODOLOGIA

Visando alcançar os objetivos propostos foi realizada uma pesquisa de natureza quantitativa, do tipo descritiva junto aos alunos egressos da Faculdade de Administração Milton Campos, bacharéis em Administração e Ciências Contábeis. Tal universo foi composto por 714 (2002 a 2017), sendo 74,3% do curso de Administração e 25,7% de Ciências Contábeis.

O instrumento de coleta de dados foi constituído por 14 perguntas, sendo a sua maioria composta por questões fechadas. O questionário foi programado por meio do *software* de pesquisa QuestionPro, tendo sido disparado para o e-mail dos alunos egressos em três momentos distintos, entre os dias 01 de Julho e 01 de Agosto de 2018. A amostra total obtida foi de **84 respostas**, o que caracteriza a taxa de resposta de 11,8%.

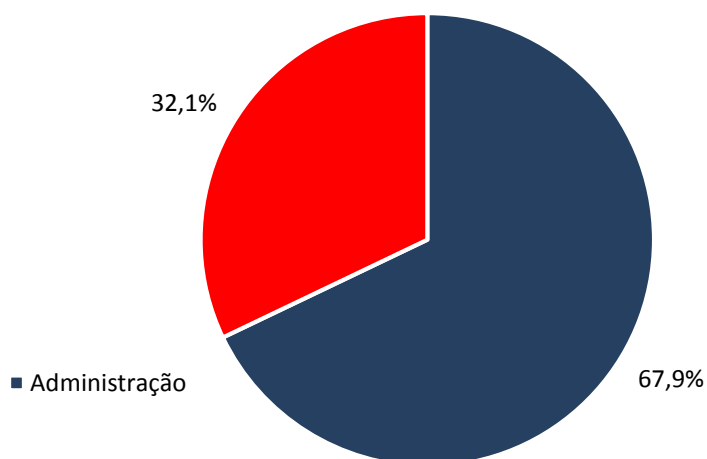
As questões fechadas foram analisadas conforme suas distribuições médias e de frequência simples. Já as perguntas abertas foram submetidas ao processo de codificação antes de sua análise final.

2.1.4. ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES

2.1.4.1 Caracterização dos respondentes

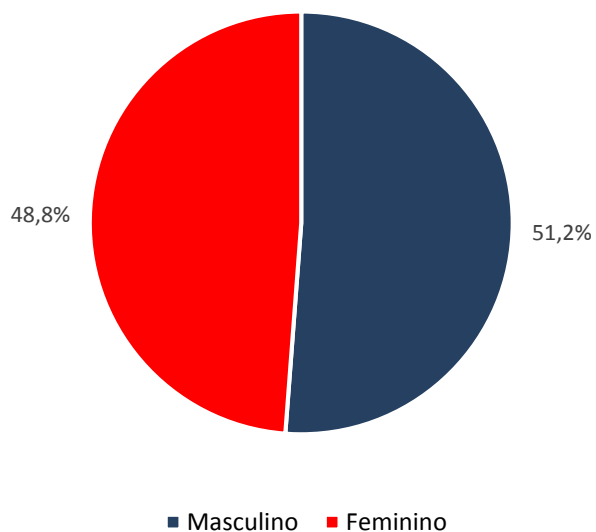
Para caracterização do perfil dos respondentes foram analisadas as informações sobre o curso realizado, o gênero e a idade do egresso, considerando o ano em que concluiu o curso de graduação (Gráficos 1, 2 e 3).

Gráfico 01 – Curso dos entrevistados

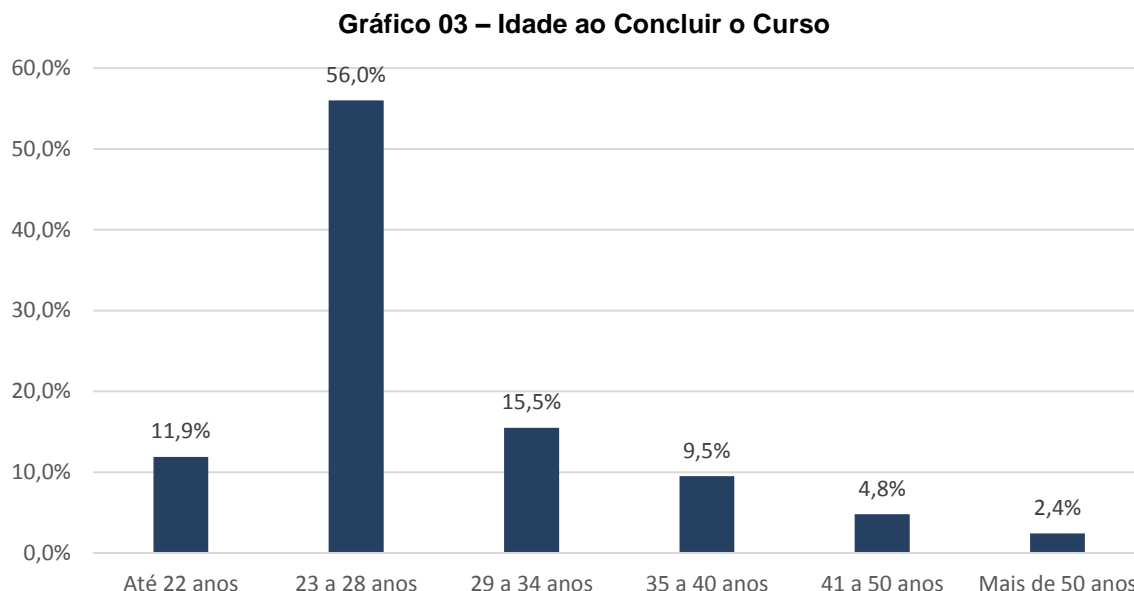


Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Gráfico 02 - Gênero



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018



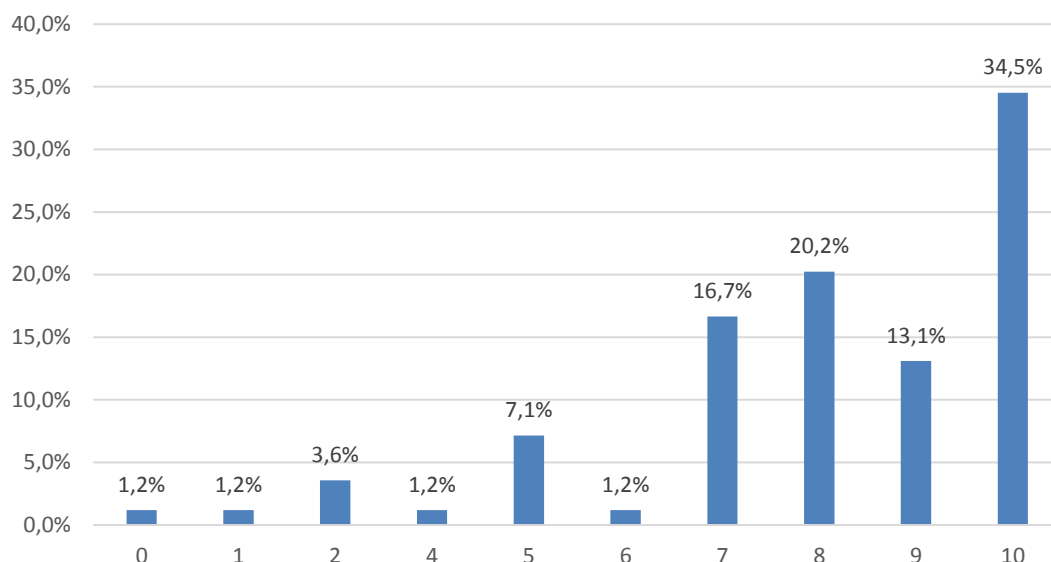
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Em análise aos resultados verifica-se que a maior parte dos respondentes (67,9%) é do curso de Administração. No que se refere ao gênero, tem-se que 51,2% da amostra é formada por homens. Já em relação à idade na ocasião de formatura, a maior parte dos respondentes (56,0%) possuía entre 23 e 28 anos.

Visando avaliar o nível de satisfação em relação à Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC), optou-se por aplicar a pergunta utilizada para cálculo do *Net Promoter Score*, que solicita ao entrevistado que informe qual a possibilidade de indicar a FAMC para seus amigos, parentes e colegas, considerando a escala de 0 a 10 pontos. O Gráfico 4 revela que a resposta mais frequente, citada por 34,5% dos entrevistados, é a nota máxima (10 pontos). Considerando que 85,7% dos respondentes apresentaram notas favoráveis à FAMC (entre 6 e 10), os resultados apontam para um alto nível de satisfação em relação à instituição. Somente 7,1% dos entrevistados apresentaram notas abaixo do ponto médio da escala (de 0 a 4), o que revela o baixo índice de insatisfação.

2.1.4.2) Net Promoter Score

Gráfico 04- Possibilidade de Indicar a FAMC

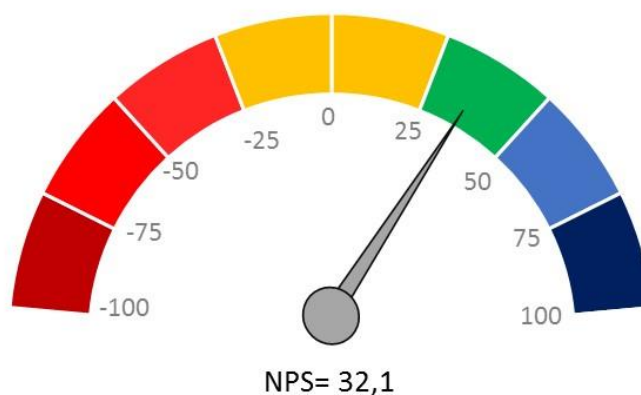


Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

A metodologia do *Net Promoter Score*¹ prevê que este índice deve refletir a soma do percentual *Promotores* (notas 9 e 10), subtraída da soma do percentual dos *Detratores* (notas de 0 a 6). Sendo assim, o índice de 32,1 pontos obtido junto aos respondentes revela que a Faculdade de Administração Milton Campos está sendo percebida predominantemente de modo positivo entre seus alunos egressos, e que tal público tem um significativo potencial de divulgação favorável da instituição.

¹ REICHHELD, Frederick F. The one number you need to grow. **Harvard Business Review**, v. 81, n. 12, p. 46-55, 2003.

Gráfico 05: Net Promoter Score – Egressos FAMC



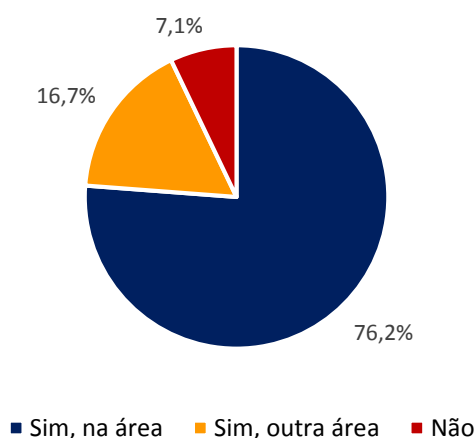
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

2.1.4.3 Mercado de Trabalho

Visando avaliar a atividade profissional dos egressos junto ao mercado de trabalho, analisou-se o desenvolvimento de atividades de trabalho considerando a área de formação e outras áreas de atuação, o tempo de busca de oportunidade e a forma de ingresso no mercado de trabalho, bem como a faixa salarial atual. Além disto, avaliou-se a opinião dos egressos em relação ao nível de contribuição do curso, para o exercício de sua profissão.

Em análise aos resultados, verifica-se que somente 7,1% dos egressos que participaram do estudo não estão exercendo nenhuma atividade profissional. A maioria este público (76,2%) trabalha na área de sua formação, enquanto 16,7% atuam em outras áreas (Gráfico 06).

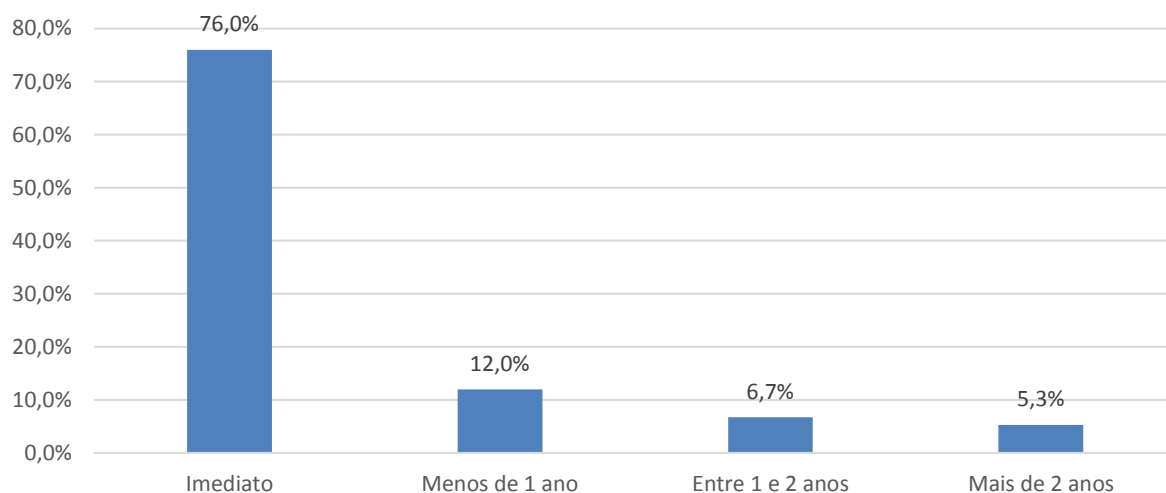
Gráfico 06: Exerce alguma atividade profissional?



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

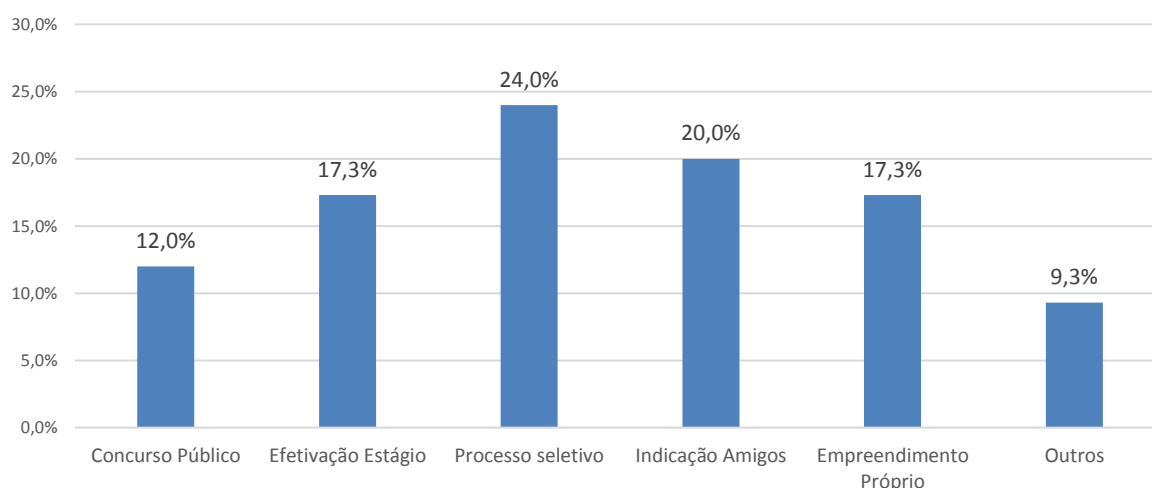
No que se refere ao tempo e forma de ingresso ao mercado de trabalho, verifica-se que a maioria dos que desenvolvem alguma atividade profissional (67,9%) foi absorvida de modo imediato, logo após a conclusão do curso (Gráfico 07). Entre as formas de acessar o mercado de trabalho (Gráfico 08), tem-se que os *Processos Seletivos* correspondem a 24% das respostas, seguidos da *Indicação de Amigos* (20%), *Efetivação de Estágio* (17,3%) e *Empreendimento Próprio* (17,3%).

Gráfico 07: Tempo para ingresso ao mercado de trabalho



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

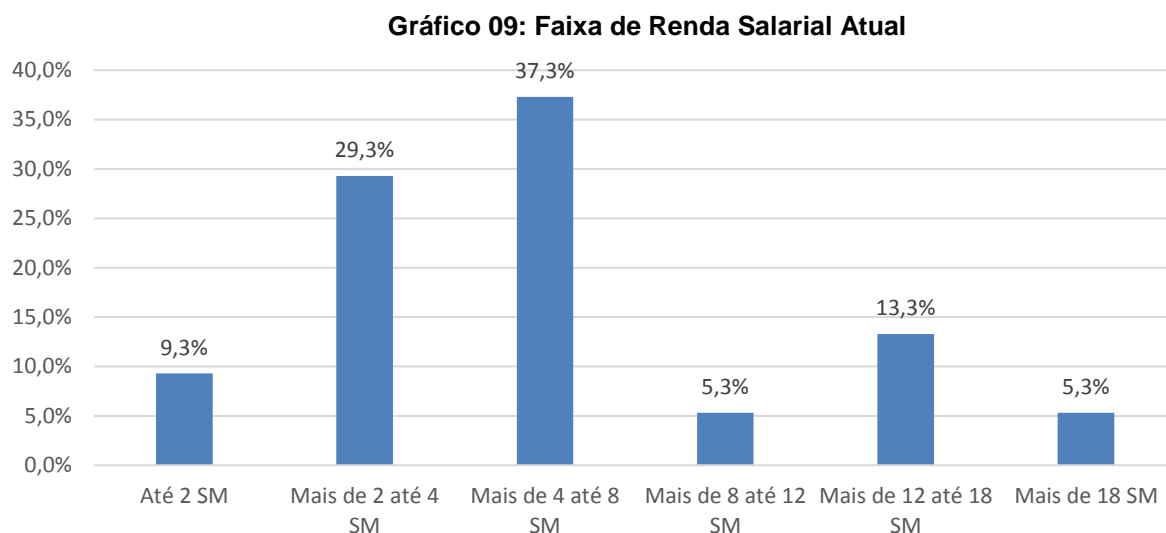
Gráfico 08: Forma de Obtenção do Emprego Atual



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Sobre a faixa de renda dos egressos, tem-se que os resultados indicam que a maior parte dos respondentes que trabalham (37,3%) recebem entre 4 e 8 salários

mínimos. Os resultados apontam que 61,2% dos respondentes recebem mais que 04 salários mínimos. Contudo, tem-se que 29,3% recebem entre 2 e 4 salários mínimos e que 9,3% recebem menos de 2 salários mínimos (Gráfico 09).

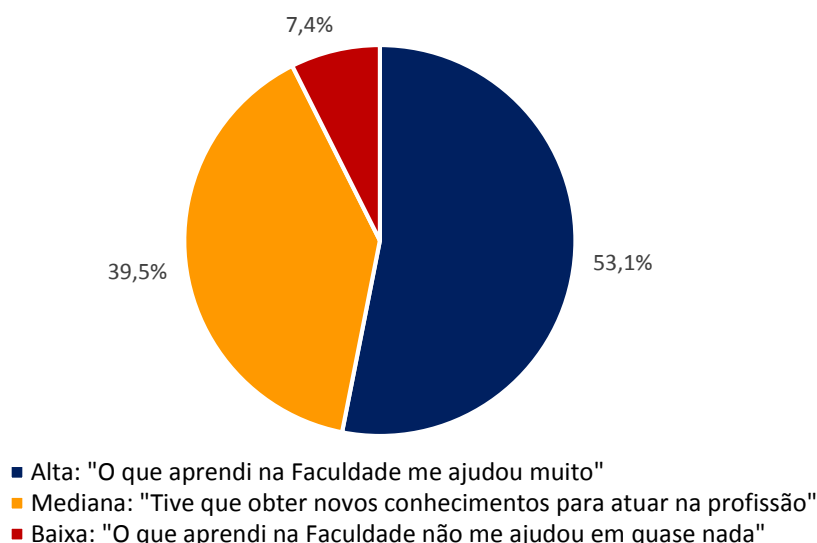


Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Sobre os 6 respondentes que não estão exercendo atividades profissionais, verifica-se que todos são do sexo feminino e que 04 são graduados em Ciências Contábeis e 02 em Administração. Dentre as justificativas para a não atuação profissional, 4 fazem menção à dedicação aos cuidados com a família/maternidade. Dentre as justificativas remanescentes, uma diz respeito à não identificação com a área do curso (Administração) e outra aos baixos salários praticados no mercado (Ciências Contábeis).

Quando perguntados sobre o nível de contribuição do curso para o exercício da profissão, a maioria dos entrevistados (53,1%) afirma que a contribuição foi “Alta”, o que indica que o conteúdo assimilado na faculdade ajudou muito no desenvolvimento de suas atividades profissionais. Para 39,5% dos respondentes, a contribuição da faculdade para suas atividades profissionais é considerada “Mediana”. Apenas 7,4% dos respondentes consideram que a contribuição do curso para sua atuação profissional foi “Baixa” (Gráfico, 10).

Gráfico 10: Contribuição da formação acadêmica para o exercício da profissão

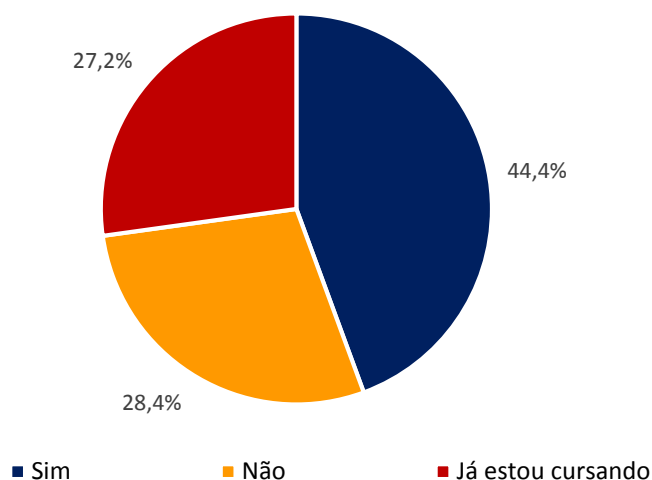


Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

2.1.4.4) Pós-Graduação e a possibilidade de escolher a FAMC

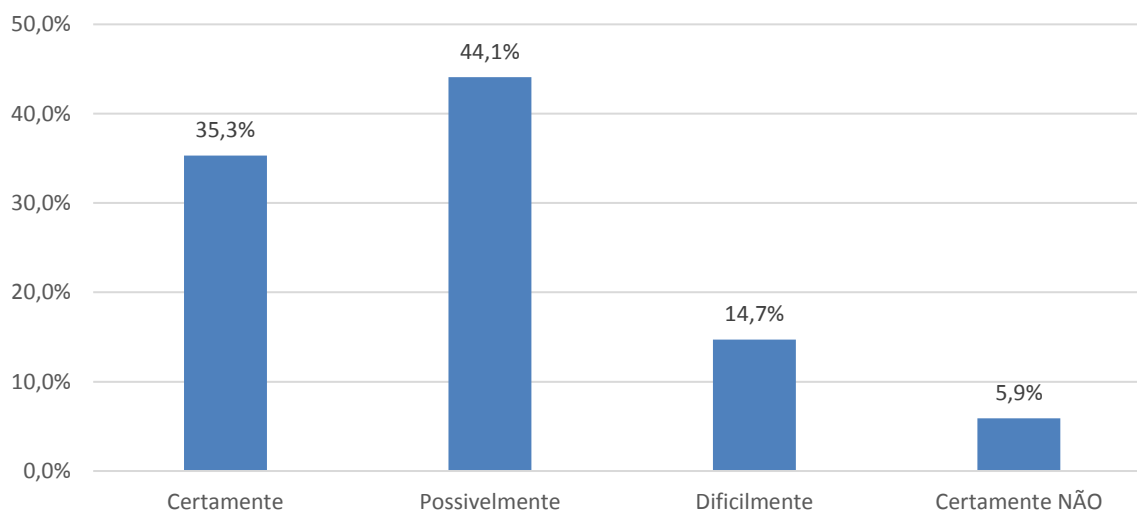
Dentre os respondentes, 44,4% afirmam que possuem o interesse em fazer um curso de pós-graduação nos próximos 2 anos. Enquanto 28,4% não possuem tal interesse, 27,2% afirmam já estar cursando uma pós-graduação (Gráfico 11). Chama atenção que 79,4% dos que possuem o interesse em fazer uma pós-graduação afirmam que “certamente” ou “possivelmente” fariam tal curso na FAMC (Gráfico 12).

Gráfico 11: Pretende fazer pós-graduação nos próximos 2 anos?



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Gráfico 12: Faria a Pós-graduação na FAMC



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Dentre os respondentes que informaram estar interessados em um curso de pós-graduação, perguntou-se qual o curso lhe interessa. Dentre as 39 respostas obtidas (Tabela 01), os cursos mais solicitados envolvem Gestão Financeira (15,4%), Contabilidade (7,7%), Controladoria (7,7%) e Gestão de Projetos (7,7%).

Tabela 1- Pós-graduação de Interesse

Curso	f	%
Finanças	6	15,4%
Contabilidade	3	7,7%
Controladoria	3	7,7%
Gestão de Projetos	3	7,7%
Direito Tributário	2	5,1%
Engenharia de Mineração	2	5,1%
Gerência na área de T.I.	2	5,1%
Gestão de Pessoas	2	5,1%
Gestão de Produção	2	5,1%
Logística	2	5,1%
Marketing	2	5,1%
Processos	2	5,1%
Administração Pública	1	2,6%
Análise de Investimento	1	2,6%
Comércio Exterior	1	2,6%
Contabilidade Tributária	1	2,6%
Custos	1	2,6%
Gestão	1	2,6%
Gestão de Negócios	1	2,6%
Turismo	1	2,6%
Total	39	100,0%

Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

2.1.4.5) Principais Pontos Positivos e Negativos da FAMC

Ao final do questionário foi solicitado aos respondentes que manifestassem, de modo espontâneo, quais os principais pontos positivos e negativos da Faculdade de Administração Milton Campos. Considerando que cada respondente poderia apresentar mais de uma característica enquanto ponto positivo e negativo, tem-se que os pontos positivos totalizaram 86 respostas. A Figura 1 apresenta a nuvem de palavras formada a partir das respostas relativas aos pontos positivos da FAMC. Dentre os principais destaques, tem-se o corpo docente, a qualidade de ensino, o reconhecimento de mercado e a localização.

Figura 1: Nuvem de Palavras – Pontos Positivos da FAMC



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Já as manifestações sobre os pontos negativos da Faculdade de Administração Milton Campos totalizaram 29 respostas, dentre as quais a maior parte diz respeito à autuação dos professores e ao preço praticado pela instituição. Outro ponto que chama a atenção são as declarações que se referem à percepção de que a instituição necessita se atualizar e se aproximar das práticas modernas de gestão. A Figura 2 apresenta a nuvem de palavras formada a partir da análise dos pontos negativos identificados. Já a Tabela 2 apresenta os pontos positivos e negativos identificados, bem como a frequência e o percentual de tais respostas.

Figura 02: Nuvem de Palavras – Pontos Negativos da FAMC



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Tabela 02: Pontos Positivos e Negativos da FAMC

Pontos Positivos			Pontos Negativos		
Resposta	f	%	Resposta	f	%
Bons professores	24	27,9%	Professores	12	17,9%
Qualidade de Ensino	12	14,0%	Preço	6	9,0%
Localização	11	12,8%	Distante do Mercado	5	7,5%
Reconhecimento	11	12,8%	Grade Curricular	4	6,0%
Infraestrutura	8	9,3%	Pouca divulgação	4	6,0%
Poucos alunos	5	5,8%	Falta Inovação	4	6,0%
Seriedade	5	5,8%	Falta pós-graduação	3	4,5%
Boa grade curricular	2	2,3%	Biblioteca	2	3,0%
Relação com alunos	2	2,3%	Pouco rigor	3	4,5%
Atualizada	1	1,2%	Empresa familiar	2	3,0%
Bom custo/benefício	1	1,2%	Estacionamento	2	3,0%
Confiabilidade	1	1,2%	Estágio	2	3,0%
Coordenação	1	1,2%	Localização	2	3,0%
Respeito aos alunos	1	1,2%	Não motivam alunos	2	3,0%
Tradição	1	1,2%	Pouca Pesquisa	2	3,0%
Total	86	100,0%	Prioridade da Faculdade de Direito	2	3,0%
			Baixa Competitividade	1	1,5%
			Coordenação	1	1,5%
			Didática	1	1,5%
			Falta proximidade com alunos	1	1,5%
			Gestão	1	1,5%
			Inflexível	1	1,5%
			Metodologia Científica Ruim	1	1,5%
			Poucas atividades extracurriculares	1	1,5%
			Preparar para TCC	1	1,5%
			Ultrapassada	1	1,5%
			Total	67	100,0%

Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

2.1.5 CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação institucional junto aos alunos egressos de uma instituição de ensino superior se mostra uma ação de extrema importância, uma vez que permite que todo o processo de ensino seja avaliado pelo público que passou pela instituição e se encontra no mercado de trabalho. Sendo assim, a primeira reflexão oriunda de tal pesquisa remete para a importância da manutenção deste instrumento de avaliação, de modo sistematizado e regular.

Os resultados revelam que os egressos da Faculdade de Administração Milton Campos apresentam alto nível de empregabilidade e rendimento pessoal. O alto índice de egressos que tiveram sua efetivação imediata no trabalho, logo após a formatura, revela que a instituição está promovendo não somente o ensino de qualidade, mas também a possibilidade de ingresso facilitado do aluno ao mercado de trabalho. Os altos índices de entrada no trabalho por meio de “efetivação de estágio” e de “indicação de amigos” deve ser levado em consideração, tanto no sentido de fomentar o contato da instituição com as empresas concedentes de estágios, quanto no que se refere ao tocante da formação de redes de contatos profissionais.

No que se refere à imagem da Faculdade de Administração Milton Campos e ao nível de satisfação dos egressos, tem-se que o índice *Net Promoter Score* obtido aponta para percepções predominantemente positivas em relação à instituição. Os resultados revelam o protagonismo que os professores assumem na relação entre instituição e corpo discente, que apesar de se constituir como o principal ponto positivo da FAMC, também se mostra como o seu principal ponto negativo, conforme a opinião dos egressos que participaram do estudo.

Os resultados revelam que a maior parte dos egressos está satisfeita com a formação acadêmica obtida ao longo da graduação, ao mesmo tempo que indicam que tal público se interessa por cursos de pós-graduação, assim como está disposto a cursá-lo na própria Faculdade de Administração Milton Campos.

Dada a abrangência dos temas abordados pelo presente estudo, sugere-se que seus resultados sejam amplamente divulgados entre a comunidade acadêmica, inclusive entre os atuais discentes da instituição.

2.2) PESQUISA COM INGRESSANTES

**FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO DE PESQUISA
INGRESSANTES
2º semestre / 2018**

**NOVA LIMA
SETEMBRO DE 2018**

2.2.1. INTRODUÇÃO

O mercado educacional brasileiro, na atual conjuntura, caracteriza-se pela intensa concorrência, pela queda no número de alunos decorrente da crise econômica e da migração de parte do contingente para o Ensino À Distância (EAD) e pelo surgimento de grandes grupos econômicos privados que contam com substanciais ganhos de escala.

Entender quem é o público que busca a Faculdade de Administração Milton Campos e quais foram os fatores que motivam a inscrição na Instituição certamente contribuirá para auxiliar a IES a adequar o seu plano didático-pedagógico no sentido de atender melhor os anseios e expectativas de seus discentes.

A pesquisa também é uma importante ferramenta auxiliar para posicionar a Instituição perante à concorrência ao possibilitar conhecer melhor quem são os seus concorrentes diretos, quais diferenciais da Milton Campos são valorizados pelo aluno e também para medir o grau de eficácia dos canais de comunicação da Instituição na divulgação de seu vestibular.

Obviamente, que para entender em maior profundidade essas variáveis serão necessárias pesquisas complementares, contudo, este trabalho desenvolvido pelos professores Aguinaldo Heber Nogueira e Matheus Lemos de Andrade, e que contou com a colaboração dos demais membros da CPA, apresenta algumas indicações relevantes sobre os caminhos a serem trilhados no sentido de se ampliar a captação e a retenção de alunos.

2.2.2 OBJETIVOS

Geral: Avaliar a percepção dos alunos que ingressaram no 1º período dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis na Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC) no 2º semestre de 2018 sobre a Instituição que escolheram para estudar.

Específicos:

- ✓ Definir o perfil do aluno que escolheu estudar na FAMC;
- ✓ Descrever o objetivo profissional dos alunos inscritos nos cursos de Administração e de Ciências Contábeis;
- ✓ Descrever os motivos que levaram os alunos a escolher a FAMC em detrimento de outras instituições de ensino, além de listar as principais instituições concorrentes;
- ✓ Avaliar a efetividade das ferramentas de comunicação que a FAMC utiliza para divulgar o seu vestibular para o seu público-alvo.

2.2.3. METODOLOGIA

Visando alcançar os objetivos propostos foi realizada uma pesquisa de natureza quantitativa, do tipo descritiva junto aos alunos matriculados no 1º período dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis da Faculdade de Administração Milton Campos no 2º semestre de 2018. Tal universo é composto por 28 discentes sendo que 78,57% estão matriculados no curso de Administração e 21,43% no de Ciências Contábeis.

O instrumento de coleta de dados foi constituído por 10 perguntas, sendo a sua maioria composta por questões fechadas. O questionário foi programado por meio do *software* de pesquisa QuestionPro, tendo sido enviado por e-mail para os alunos no dia 31/08/2018, além disso, o professor Aguinaldo, membro da CPA e professor de Teoria Geral da Administração (TGA), reforçou o pedido para que os discentes participassem da pesquisa durante suas aulas ocorridas nos dias 05/09 e 12/09/2018. A amostra total obtida foi de **20 respostas**, o que caracteriza a taxa de resposta de 71,42%, um excelente percentual o que a torna muito representativa do universo pesquisado.

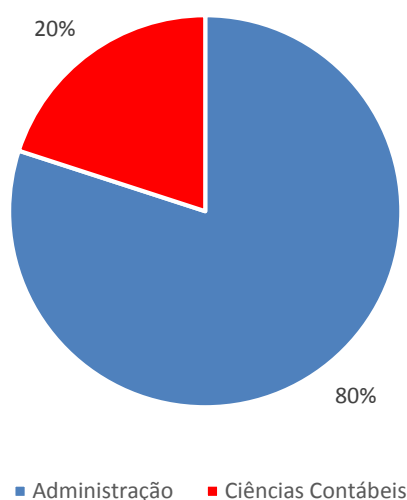
As questões fechadas foram analisadas conforme suas distribuições médias e de frequência simples. Já as perguntas abertas foram submetidas ao processo de codificação antes de sua análise final.

2.2.4. ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES

a. Caracterização dos respondentes

Para caracterização do perfil dos respondentes foram analisadas as informações sobre o curso realizado, o gênero e a idade do aluno matriculado neste semestre nos cursos de Administração e de Ciências Contábeis (Gráficos 1, 2 e 3).

Gráfico 01 – Curso dos entrevistados

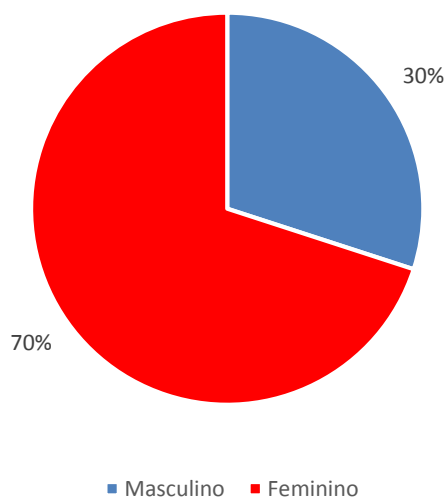


Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Em análise aos resultados verifica-se que a maior parte dos respondentes (80%) é do curso de Administração. Isso é condizente com o universo dos ingressantes em que, 78,57% dos alunos do 1º período estão matriculados no curso de Administração e 21,43% estão no de Ciências Contábeis, mais um indicador que reforça a representatividade da mostra dos respondentes.

No que se refere ao gênero (gráfico 2), tem-se que 70% da amostra é formada por mulheres, o que também é condizente com o universo pesquisado, já que a grande maioria dos matriculados no 1º período dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis é do sexo feminino 68%, outra informação que corrobora com a representatividade da amostra.

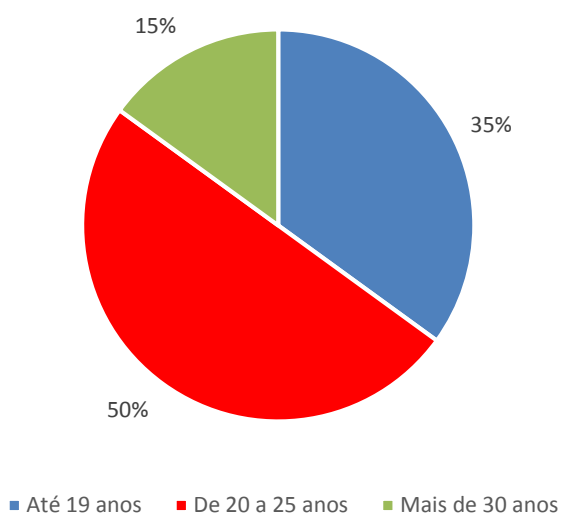
Gráfico 02 – Gênero



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Com relação à idade dos ingressantes, observa-se que 35% têm até 19 anos, 50% entre 20 e 25 anos, 0% entre 26 e 30 anos e 15% acima de 30 anos.

Gráfico 3 -Faixa Etária



Obs.: *Nenhum respondente possui idade entre 26 e 30 anos*
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

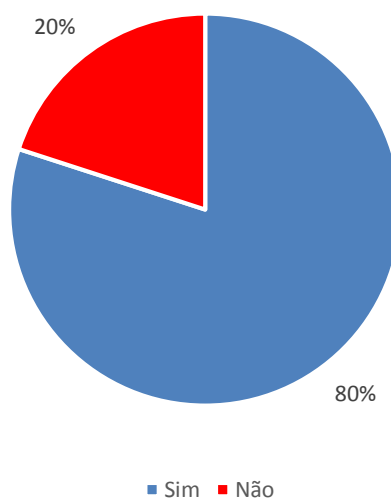
b. Mercado de trabalho

Muitos alunos que optam por se matricular em cursos de Administração e de Ciências Contábeis são motivados a escolherem esses ramos do conhecimento porque trabalham em alguma área ligada a uma dessas ciências gerenciais.

Para corroborar se essa tese poderia ser aplicada à realidade da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC), os alunos foram questionados se no momento da matrícula no 1º período já exerciam alguma atividade remunerada. A pesquisa mostrou que essa é a realidade da FAMC, 80% dos alunos responderam que já trabalham, apesar de serem bastante jovens (85% têm menos de 25 anos).

Isso também reforça a necessidade dos docentes dos dois cursos de ministrarem aulas mais práticas pois mostra que os alunos, ainda que empiricamente, já conhecem muitos aspectos da realidade que interferem na gestão de negócios no Brasil.

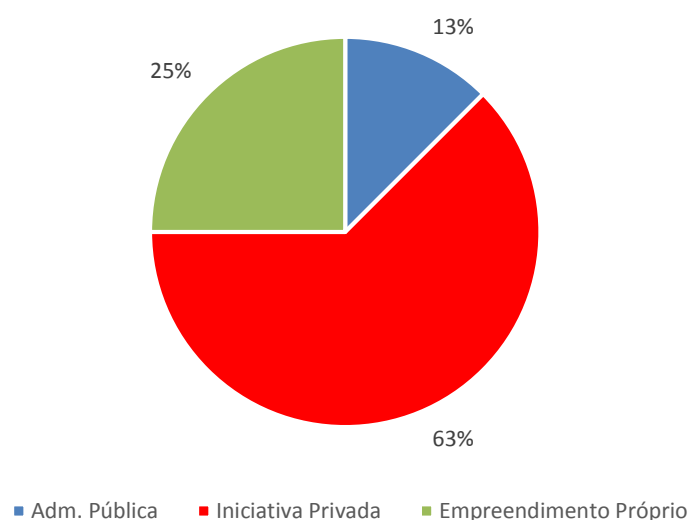
Gráfico 4 - Percentual de ingressantes que exercem alguma atividade remunerada



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Para aqueles que responderam que exercem uma atividade remunerada foi perguntado onde trabalham. A grande maioria (63%) trabalha em organizações privadas, 13% no setor público e 25% em empreendimentos próprios (gráfico 5).

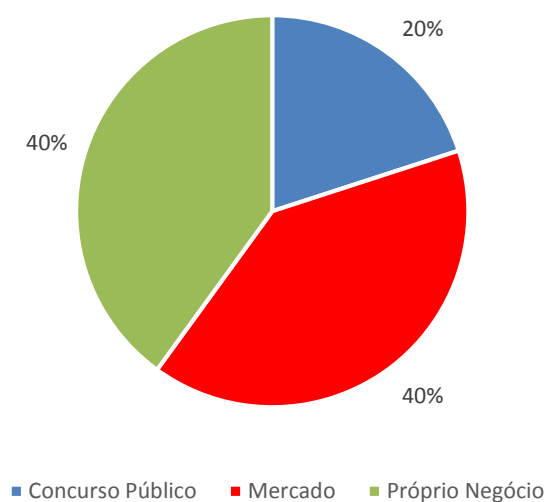
Gráfico 5 - Onde Exerce Atividade Remunerada?



Obs.: Pergunta respondida apenas por quem afirmou que exerce atividade remunerada (n=16)

Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Gráfico 6 - Qual o seu principal objetivo profissional?



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

O outro questionamento foi sobre o principal objetivo profissional dos ingressantes nos dois cursos de ciências gerenciais (gráfico 6) ofertados pela Milton Campos. Mais uma vez, demonstrando o perfil empreendedor dos alunos dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis, 80% dos discentes informaram que pretendem empreender (40%) ou continuar a trabalhar em empresas privadas (40%). 20% responderam que pretendem conseguir a graduação para prestarem concurso

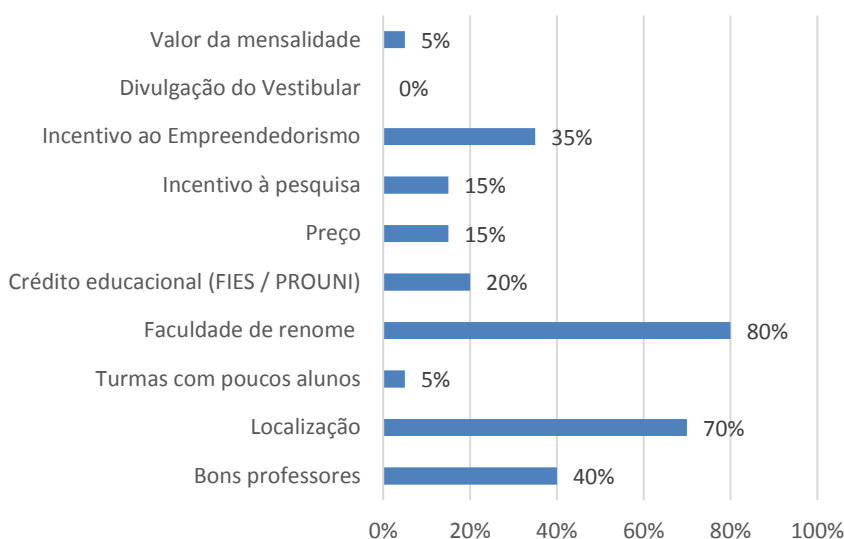
público.

c. Por que a Faculdade de Administração Milton Campos?

Nesse bloco buscou-se entender as razões que levaram o aluno a matricular-se na FAMC em detrimento das muitas outras instituições de ensino superior que ofertam os cursos de Administração e de Ciências Contábeis na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH).

No gráfico 7 estão elencados os motivos que levaram os alunos a optarem pela FAMC. Como os discentes poderiam apontar mais de um motivo para a escolha a somatória total das respostas dará mais de 100%.

Gráfico 7 - Motivos para escolha da FAMC



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Os principais motivos elencados foram: faculdade de renome (80%), localização (70%), bons professores (40%) e incentivo ao empreendedorismo (35%).

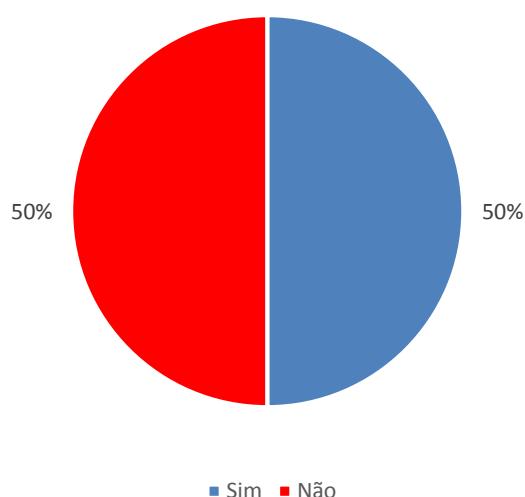
Com relação à localização, pode-se observar que para as pessoas que residem em Nova Lima, Raposos e Rio Acima, a Milton Campos apresenta-se muito bem localizada em termos geográficos. Não por acaso, 71,42% dos alunos ingressantes nos cursos de Administração e de Ciências Contábeis são provenientes desses municípios sendo que 60,71% são de Nova Lima.

Belo Horizonte é o município onde vivem 18% dos alunos que ingressaram na FAMC no 2º semestre de 2018. Estratificando por endereço verifica-se que desse total, 60% vivem em bairros próximos à Milton Campos como Belvedere e Buritis e os

40% restantes moram em bairros distantes. Esse segundo grupo de ingressantes escolheu a Milton Campos por ser próxima ao local de trabalho e assim evitar ainda maiores deslocamentos.

Observar que preço (15%) e a disponibilidade de crédito educacional pelos programas federais FIES Prouni (20%) são relevantes para 35% dos respondentes. Porém, para cerca de 2/3 que não assinalaram essas alternativas, esse não foi o fator preponderante para a escolha da FAMC.

Gráfico 8 - Você analisou a possibilidade de se matricular em outra instituição de ensino superior, além da FAMC?

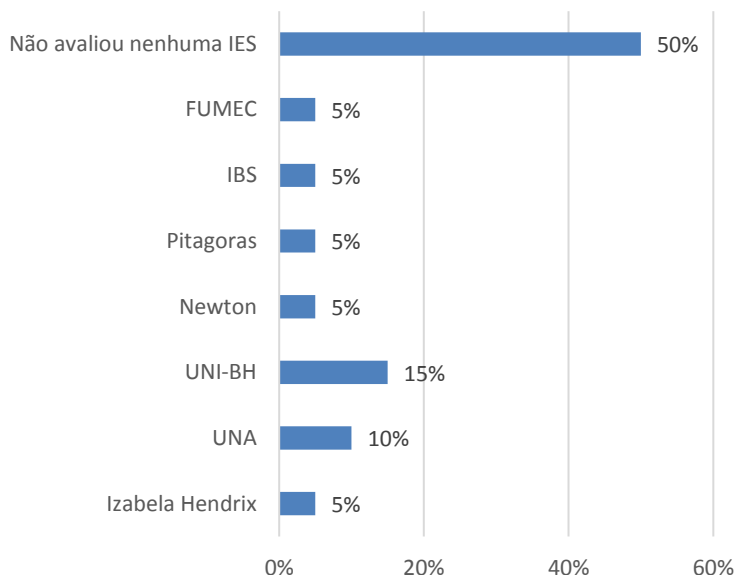


Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Outra questão que foi abordada é se o aluno havia analisado outra Instituição de Ensino Superior (IES), além da Milton Campos, com o objetivo de prestar o vestibular. Conforme pode ser visualizado no gráfico 8, metade dos alunos pesquisaram outras instituições antes de matricular na FAMC.

Para os alunos que analisaram outra(s) IES foi perguntado qual (is) ele avaliou. Conforme apresentado no gráfico 9, as principais concorrentes da FAMC são o UNI-BH (15%) e UNA (10%). Empatados em 5% apareceram outras instituições tradicionais de Belo Horizonte como: FUMEC, IBS, Pitágoras, Newton e Izabela Hendrix.

Gráfico 9 - Quais IES consultou?



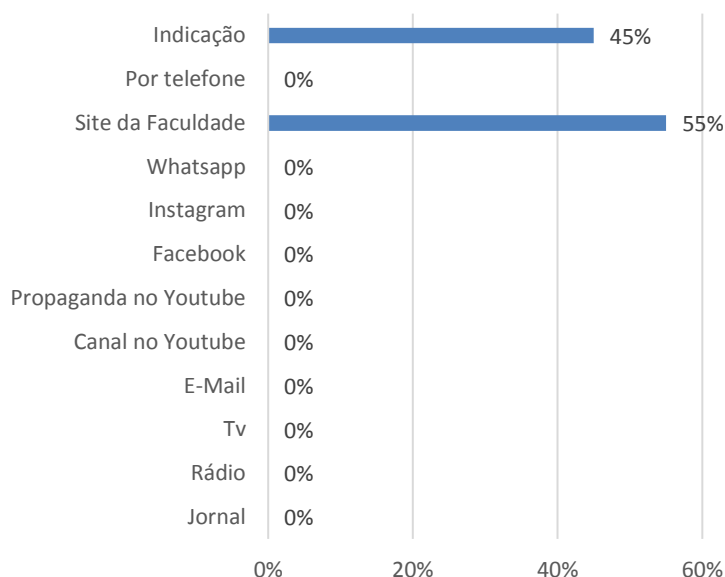
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Continuando com a análise das razões que levam um aluno a optar pela FAMC foi perguntado sobre como ele tomou conhecimento do vestibular da Instituição.

Verifica-se que, apesar dos vários meios que a Faculdade utilizar para se comunicar com potenciais alunos, só foram dois aqueles que efetivamente conseguiram alcançar esse público: a indicação de alguém (45%) e pelo sitio eletrônico da instituição (55%), conforme exposto no gráfico 10.

Ainda que vivamos em plena era da explosão das diversas mídias sociais e que várias delas foram listadas no questionário respondido pelos alunos como WhatsApp, Instagram, Facebook e Youtube, nenhuma foi consultada por eles no momento de se inteirar sobre o vestibular. No caso particular do vestibular da FAMC, a utilização de mídias sociais e de outros meios de comunicação tradicionais (telefone, e-mail, TV, rádio e jornal) mostraram-se ineficazes.

Gráfico 10 - Como tomou conhecimento do Vestibular na FAMC?



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

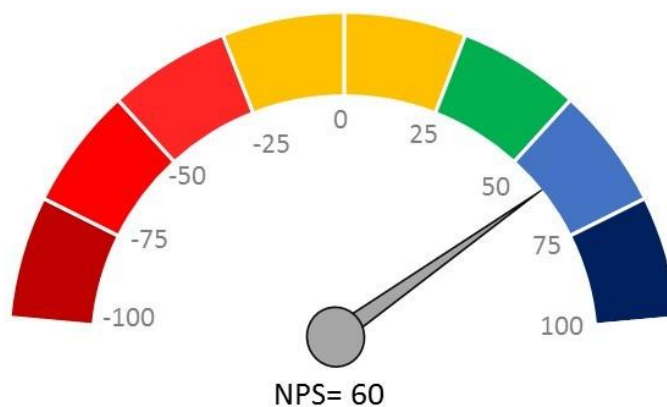
Por último, visando avaliar o nível de satisfação em relação à Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC), optou-se por aplicar a pergunta utilizada para cálculo do *Net Promoter Score*, que solicita ao entrevistado que informe qual a possibilidade de indicar a FAMC para seus amigos, parentes e colegas, considerando a escala de 0 a 10 pontos.

O Gráfico 11 revela que a resposta mais frequente, citada por 60% dos entrevistados, é a nota máxima (10 pontos). Considerando que 100% dos respondentes apresentaram notas favoráveis à FAMC (entre 6 e 10), os resultados apontam para um alto nível de satisfação em relação à instituição.

Considerando a escala de 0 a 10, a média obtida entre os respondentes é de 9,2 pontos, o que revela o alto potencial de indicação da FAMC, entre os entrevistados.

Com esse excelente resultado, pode-se inferir que, transcorrido mais de $\frac{1}{4}$ do semestre - a pesquisa foi aplicada no início de setembro de 2018 – a Faculdade de Administração Milton Campos continua a atender as expectativas dos alunos que matricularam na Instituição no 2º semestre de 2018 e nela acreditaram.

Gráfico 11 - Net Promoter Score



Obs.: O cálculo do NPS é feito a partir da subtração do percentual dos Detratores (Notas abaixo de 7) em relação aos Promotores (notas 9 e 10). Considerando que os Promotores totalizam 70% dos respondentes e que os Detratores representam 10% dos mesmos, o indicador NPS é de 60 pontos.

Net Promoter Score		
Nota	%	f
6	10%	2
8	20%	4
9	10%	2
10	60%	12

2.2.5 CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação institucional junto aos alunos ingressantes de uma instituição de ensino superior se mostra uma ação de extrema importância, uma vez que permite conhecer melhor as motivações que levam um aluno a optar entre uma IES em detrimento de outras. Isso se mostra ainda mais relevante em se tratando de um mercado altamente competitivo como o da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH).

Os resultados permitem traçar o perfil dos ingressantes dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis da Faculdade de Administração Milton Campos que, em linhas gerais e de maneira predominante se trata de uma juventude oriunda de Nova Lima, que trabalha na iniciativa privada e opta particularmente pelo curso de Administração. Não se pode inferir que isso indique uma tendência, sendo assim, a primeira reflexão oriunda de tal pesquisa remete para a importância da manutenção deste instrumento de avaliação, de modo sistematizado e regular. Dessa forma, poder-se-á identificar e separar as tendências que são estruturais daquelas que são conjunturais.

As principais razões apontadas para efetuar a matrícula na Milton em detrimento de outras instituições foram o renome da Instituição e sua localização geográfica.

É importante reforçar a força e relevância da “marca” Milton Campos como atrativo. Tal fato foi constatado tanto na pesquisa com os egressos com os ingressantes. Todavia, se por um lado isso é muito bom, por outro, requer atenção redobrada de toda a comunidade acadêmica para a continuidade desse importante valor construído e reforçado ao longo de mais de quatro décadas de existência. O prestígio da Instituição foi construído e é mantido como decorrência do sucesso de seus ex-alunos que se destacam em várias áreas da sociedade brasileira. Portanto, a direção, as coordenações e os atuais docentes têm a obrigação de manter esse legado.

Observa-se ainda que a Faculdade não faz uma divulgação ativa de seu vestibular já que todos os ingressantes souberam do vestibular por intermédio de indicação de conhecidos ou pesquisando no portal que a Instituição mantém na Internet. Isso mostra que, apesar dos esforços já dispendidos com a sua comunicação

institucional, a Milton Campos precisa avançar nesse quesito de forma a aumentar a eficácia de suas ações.

Para finalizar, é importante analisar o resultado do índice *Net Promoter Score* para verificar se os resultados obtidos nas questões anteriores foram consistentes e esse indicador corroborou as respostas anteriores.

O *Net Promoter Score* apontou para percepções altamente positivas em relação à instituição. Além disso, mostrou que, até o momento, a FAMC tem conseguido atender as expectativas depositada pelos discentes recém matriculados na Instituição.

Dada a abrangência dos temas abordados pelo presente estudo, sugere-se que seus resultados sejam amplamente divulgados entre todos os segmentos que compõe a comunidade acadêmica Milton Campos.

2.3) PESQUISA COM CORPO DOCENTE

**FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO MILTON CAMPOS
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO DE PESQUISA
DOCENTES 2º Semestre / 2018**

**Nova Lima
Novembro de 2018**

2.3.1. INTRODUÇÃO

Nas pesquisas realizadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) com os alunos e com os egressos verifica-se que o principal ponto positivo da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC) é o seu corpo docente.

Indubitavelmente para qualquer Instituição de Ensino Superior (IES), a qualificação de seu corpo docente tende a ser um importante diferencial e isso é ainda mais verdade quando se trata de uma instituição de médio porte e não ligada a um grande grupo econômico.

Apesar da importância do corpo docente, a CPA da Faculdade de Administração Milton Campos há muito não fazia uma pesquisa para “ouvir” esse segmento que é a espinha dorsal de uma IES e buscando sanar essa lacuna é que a Comissão realizou este trabalho.

A CPA espera que, com os resultados obtidos com esta pesquisa, toda a comunidade acadêmica possa conhecer um pouco mais desses profissionais que ao trocarem conhecimentos, experiências e vivências contribuem com o País ao formarem cidadãos conscientes e críticos de seus direitos e deveres.

Este trabalho desenvolvido pelos representantes dos docentes na CPA, professores Aguinaldo Heber Nogueira e Matheus Lemos de Andrade, contou com a colaboração dos demais membros da Comissão e com o suporte das áreas de Comunicação e de Informática da FAMC, além do apoio irrestrito dos coordenadores dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis.

2.3.2. OBJETIVOS

Geral: Descrever o perfil do corpo docente da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC) e suas percepções sobre a Instituição em que exercem suas atividades profissionais.

Específicos:

- ✓ Avaliar o nível de satisfação dos docentes com a FAMC;
- ✓ Avaliar a percepção que os docentes têm da diretoria e das coordenações dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis;
- ✓ Descrever os principais pontos positivos e negativos da FAMC, percebidos pelo corpo docente;
- ✓ Avaliar a infraestrutura proporcionada pela FAMC para que os docentes possam desempenhar suas atividades;
- ✓ Avaliar a percepção que os professores têm das atividades desenvolvidas pelo Centro de Extensão, Pesquisa e Atividades Extracurriculares (CEPAE) da Faculdade de Administração Milton Campos.

2.3.3. METODOLOGIA

Visando alcançar os objetivos propostos foi realizada uma pesquisa de natureza quantitativa, do tipo descritiva junto aos professores que lecionam na Faculdade de Administração Milton Campos, nos cursos de Administração e Ciências Contábeis. Tal universo é composto por 31 docentes.

O instrumento de coleta de dados foi constituído por 33 perguntas, sendo a sua maioria composta por questões fechadas. O questionário foi programado por meio do *software* de pesquisa QuestionPro, e o período destinado à coleta de dados foi de 20/09/2018 a 30/09/2018.

As questões fechadas foram analisadas conforme suas distribuições médias e de frequência simples. Já as perguntas abertas foram submetidas ao processo de codificação antes de sua análise final.

A amostra total obtida foi de 24 respostas, o que caracteriza a taxa de resposta de 77,5%. Esse percentual elevado de respondentes demonstra a efetividade do esforço de comunicação que foi empreendido via correio eletrônico e de mensagens postadas no grupo de professores no WhatsApp e no Serviço de Atendimento ao Professor (SAP), que está inserido no Portal que a Instituição mantém na Web, para que o maior número possível de professores participasse da pesquisa. Além desse esforço de comunicação indireta, os representantes dos professores na CPA conversaram com diversos pares para que não deixassem de responder o questionário eletrônico.

Com a alta de respostas obtida é possível afirmar que o resultado desta pesquisa representa com elevado grau de probabilidade o perfil do corpo docente que presta serviços para a Faculdade de Administração Milton Campos.

2.3.4. ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES

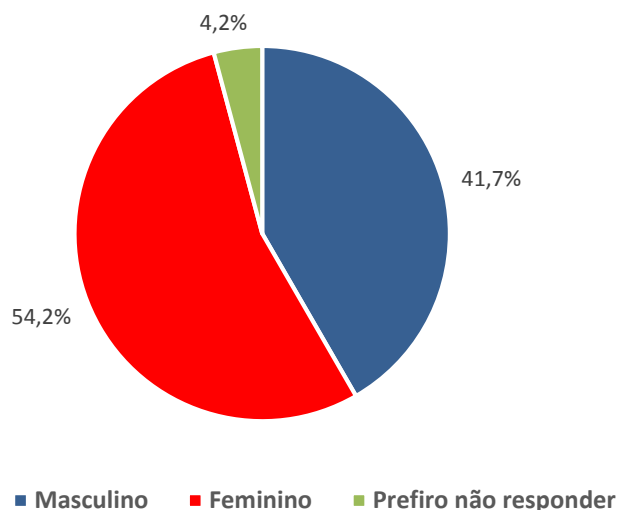
2.3.4.1 Perfil dos respondentes

Para caracterização do perfil dos respondentes foram analisadas as informações sobre o gênero, o tempo de docência do professor e o tempo em que leciona na FAMC.

Conforme pode ser melhor visualizado no Gráfico 1, a maior parte dos respondentes é do gênero masculino com 54,2%, 41,7% é do gênero feminino e 4,2% que não quis informar.

Tal percentual revela um altíssima correlação e representatividade com a realidade observada na Milton Campos em que o quadro funcional é composto por 17 professores e 14 professoras, ou seja, 55% e 45% do total, respectivamente.

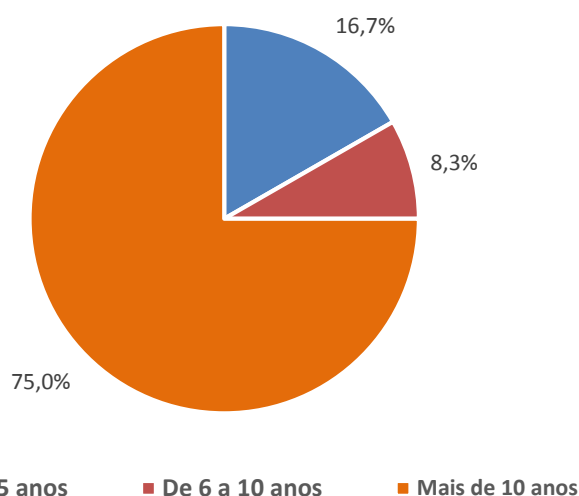
Gráfico 01- Gênero dos respondentes



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

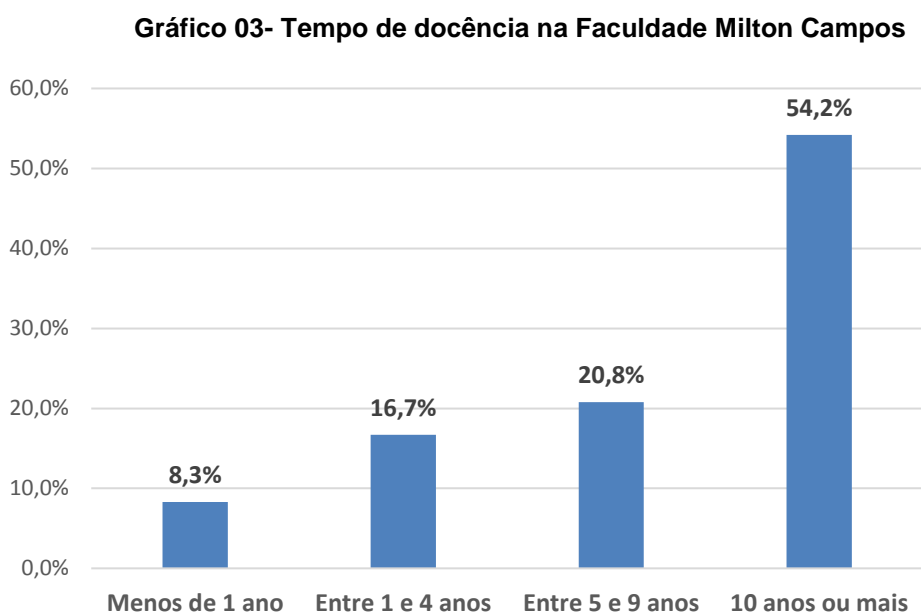
Com relação ao tempo de docência (gráfico 2), constata-se que 75% dos professores da FAMC têm mais de 10 de dedicação à prática do ensino. Isso evidencia que a Faculdade conta com um quadro profissional maduro e experiente, o que é um ponto positivo para a Instituição.

Gráfico 02- Tempo de docência



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Os professores também foram questionados a respeito de quanto tempo lecionam para a FAMC e constatou-se que 54% dos respondentes já estão na Instituição há mais de 10 anos e que 21% estão entre 5 e 9 anos, conforme mostrado no Gráfico 3.

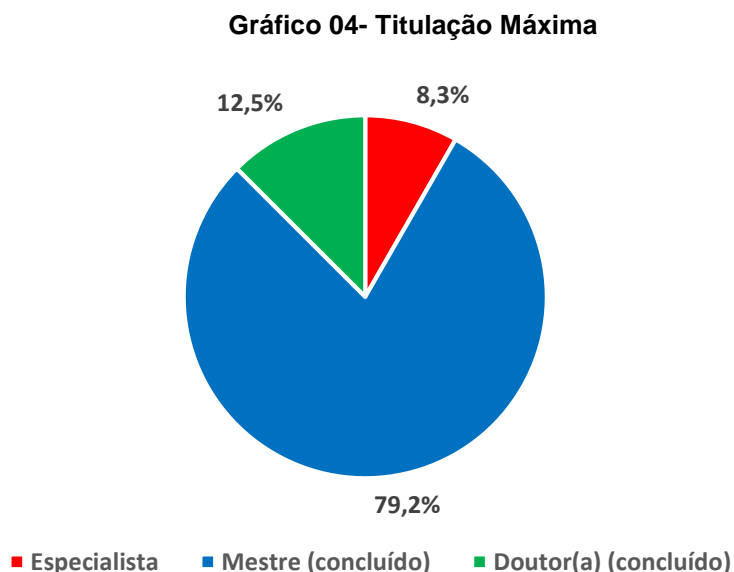


Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

O fato de 75% dos professores já lecionarem há mais de 5 anos para a Faculdade de Administração Milton Campos evidencia uma Instituição que tem pouca rotatividade de mão-de-obra, apesar da crise pela qual o ensino superior brasileiro

passa. Um *turn-over* menor contribui para melhorar o clima organizacional e permite contar com um quadro profissional mais dedicado à Instituição.

Com relação à titulação, os professores foram solicitados a informar a sua titulação máxima já concluída. Conforme pode ser visualizado no Gráfico 4, 79% dos docentes já concluíram o mestrado, cerca de 13% possuem o título de doutor e 8% conseguiram o título de especialista.



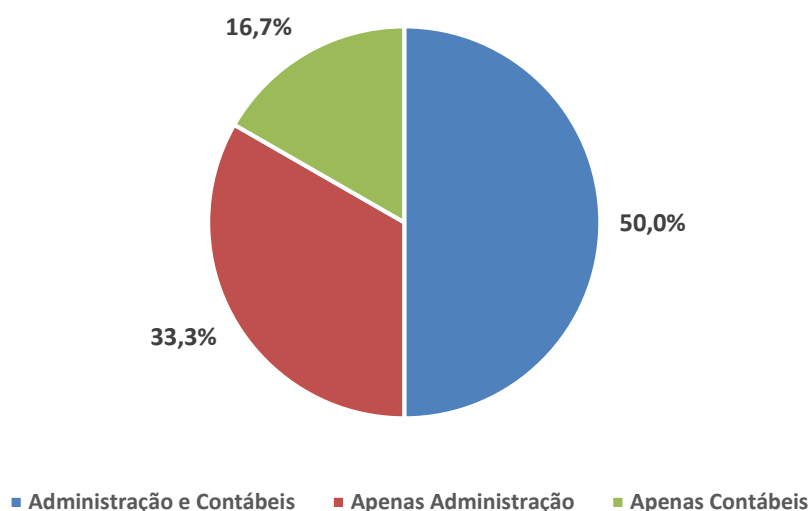
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Esses dados estão em levemente divergentes quando confrontados com os dados reais obtidos a partir da análise da ficha funcional dos docentes que ministram aulas na FAMC. Constata-se que dos 31 professores, 4 são especialistas, 24 mestres e 3 doutores, ou seja, 13%, 77% e 10% respectivamente. A discrepância observada pode ser creditada ao fato de que pode ter havido maior participação dos doutores que dos especialistas na pesquisa realizada.

Independente de tais resultados, a titulação do corpo docente da FAMC mereceu conceito 5 da Comissão de Avaliação do MEC que recentemente visitou a IES pois “durante a averiguação dos documentos pessoais dos docentes ficou evidenciado que 91,18% do corpo docente é composto por mestres e doutores”.

Para finalizar o “desenho” do perfil dos professores da FAMC foi perguntado aos docentes em qual (is) curso(s) lecionavam. Metade dos respondentes informou que leciona para os dois cursos ministrados na Faculdade de Milton Campos, 33,3% responderam que lecionam apenas para o curso de Administração e 16,7% apenas para o curso de Ciências Contábeis, conforme apresentado no Gráfico 05.

Gráfico 05 - Curso para o qual leciona:



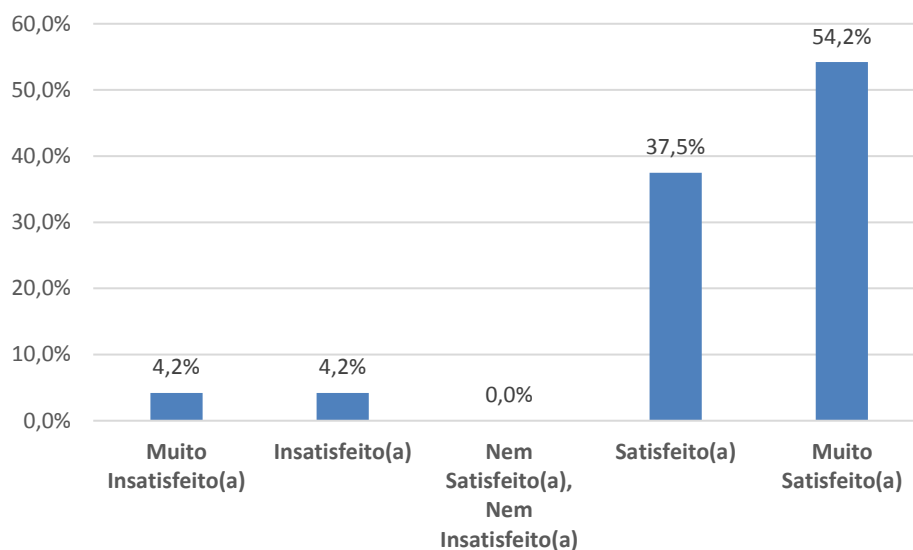
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

O fato de metade do quadro de professores lecionar para os dois cursos é facilmente explicável já que quase metade das disciplinas são comuns aos dois cursos.

2.3.4.2 Satisfação em trabalhar na FAMC e Net Promoter Score

A primeira pergunta feita aos docentes é se ele ou ela estava satisfeito em trabalhar na Milton Campos. Quase 92% (91,7%) do total de professores informou que estava muito satisfeito (54,2%) ou satisfeito (37,5%) em desenvolver suas atividades profissionais na FAMC. Apenas 8,4% responderam que estavam insatisfeitos ou muito insatisfeitos. Esses dados podem ser visualizados no Gráfico 6.

Gráfico 06 - Satisfação em trabalhar na FAMC
(Média de 1 a 5 = 4,3 pontos / 86,6%)



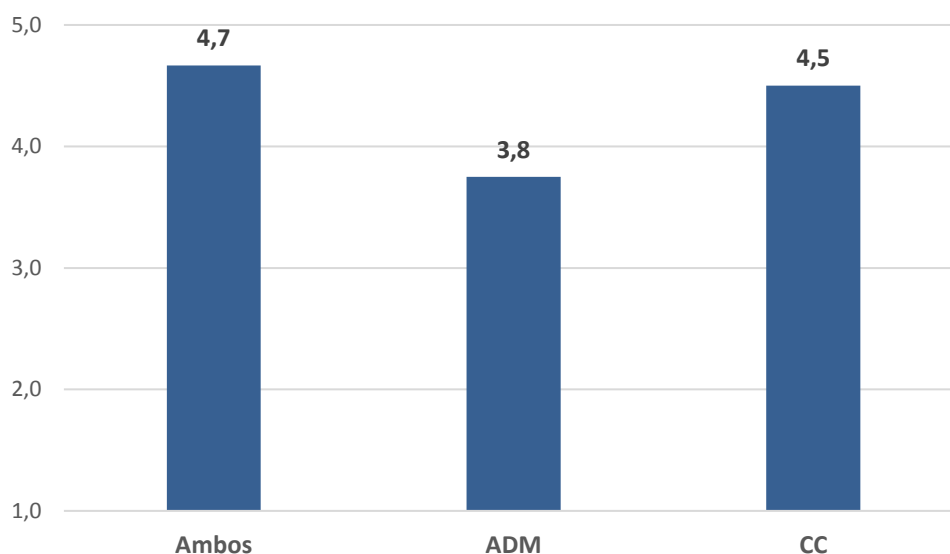
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Também buscou-se mensurar o nível de satisfação em trabalhar na FAMC segmentando os professores que lecionam para o curso de Administração daqueles que o fazem para Ciências Contábeis e também dos que ensinam para os dois cursos.

Conforme mostrado no Gráfico 07, os professores mais satisfeitos são aqueles que lecionam para ambos os cursos. O conceito médio obtido nesse grupo foi de 4,7 sendo que o máximo possível é 5. Na sequência estão os professores que lecionam apenas para Ciências Contábeis que, em média, atribuíram um conceito 4,5.

Os docentes menos satisfeitos são aqueles docentes exclusivos do curso de Administração com conceito 3,8. É importante ressaltar que todos os professores que disseram que estão insatisfeitos ou muito insatisfeitos estão nesse segmento.

Gráfico 07 - Satisfação em trabalhar na FAMC, por curso no qual leciona:



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Também foi solicitado aos respondentes que elencassem os principais pontos positivos e negativos da FAMC. Os professores poderiam listar vários itens que julgavam ser relevantes de menção.

Os principais pontos positivos lembrados por mais de 10% dos professores foram: infraestrutura (21%); apoio e respeito aos docentes (17%); ambiente institucional, alunos, qualidade e autonomia do docente empataram com 12,5% cada um na lembrança dos respondentes.

Como pontos fracos, os itens lembrados por mais de 10% dos docentes foram: falta de divulgação da Instituição (17%), gestão familiar (12,5%), falta de recursos didáticos - Internet, Datashow e computadores – também com 12,5%.

Apesar de não constar do quadro de respostas, é relevante ressaltar que, durante o período de coleta de informações para esta pesquisa, um professor contactou a CPA para reclamar que estava sofrendo assédio moral. Como o professor solicitava a abertura de uma Comissão de Sindicância, o que foge ao escopo de atuação institucional da CPA, o caso foi remetido à Diretoria da Escola que abriu uma sindicância para averiguação dos fatos.

Todos os pontos listados pelos docentes são apresentados no quadro 1.

Quadro 1 - Principais pontos positivos e negativos da FAMC

Principais Pontos Positivos	%	Principais Pontos Negativos	%
Infraestrutura	21	Falta divulgação	17
Apoio e respeito aos docentes	17	Gestão / Gestão familiar	12,5
Ambiente Institucional	12,5	Falta de recursos didáticos (Internet, Datashow, computadores)	12,5
Os Alunos	12,5	Não há	8,33
Qualidade	12,5	Poucos alunos	8,33
Autonomia do docente	12,5	Falta plano de carreira	4,17
Corpo Docente	8,33	Pouco Investimento	4,17
Organização	8,33	Lançamento imediato do conteúdo lecionado no SAP	4,17
Número reduzido de alunos	8,33	Desinteresse de professores, coordenação e diretoria	4,17
Compromisso com a educação	8,33	Trânsito	4,17
Relação com os alunos	4,16	Falta de acesso a periódicos	4,17
Contato próximo entre alunos, professores e coordenação	4,16	Acervo da biblioteca	4,17
Tradição	4,16	Falta turno da manhã	4,17
		Disputas de poder	4,17
* Algumas respostas apresentaram mais de um ponto positivo ou negativo, o que justifica o número superior de respostas em relação ao número de respondentes.		Ociosidade da estrutura	4,17
		Salário	4,17
		Calendário de provas	4,17

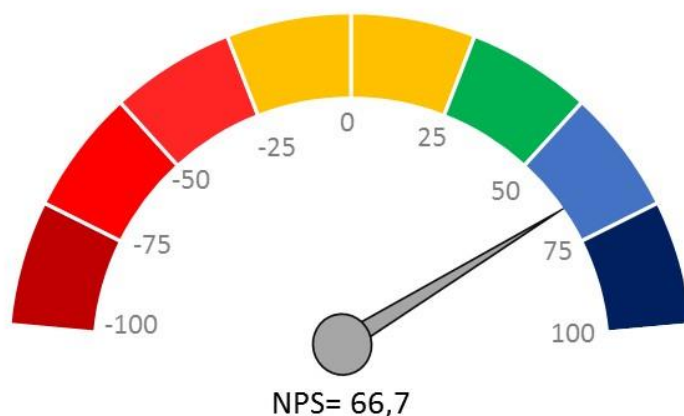
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Para finalizar o tópico que mede a satisfação dos professores em relação à FAMC, aplicou-se a escala *Net Promoter Score*² (NPS). O NPS é resultado da soma do percentual Promotores (notas 9 e 10), subtraída da soma do percentual dos Detratores (notas abaixo de 7). Considerando que os Promotores totalizam 79,2% dos respondentes e que os Detratores representam 12,5% dos mesmos, o indicador NPS obtido junto ao corpo docente da FAMC é de 66,7 pontos.

Considerando a escala de 0 a 10, a média obtida entre os respondentes é de 8,96 pontos, o que revela o alto potencial de indicação da FAMC, entre os docentes.

² REICHHELD, Frederick F. The one number you need to grow. **Harvard Business Review**, v. 81, n. 12, p. 46-55, 2003.

Gráfico 08: Net Promoter Score – Docentes FAMC

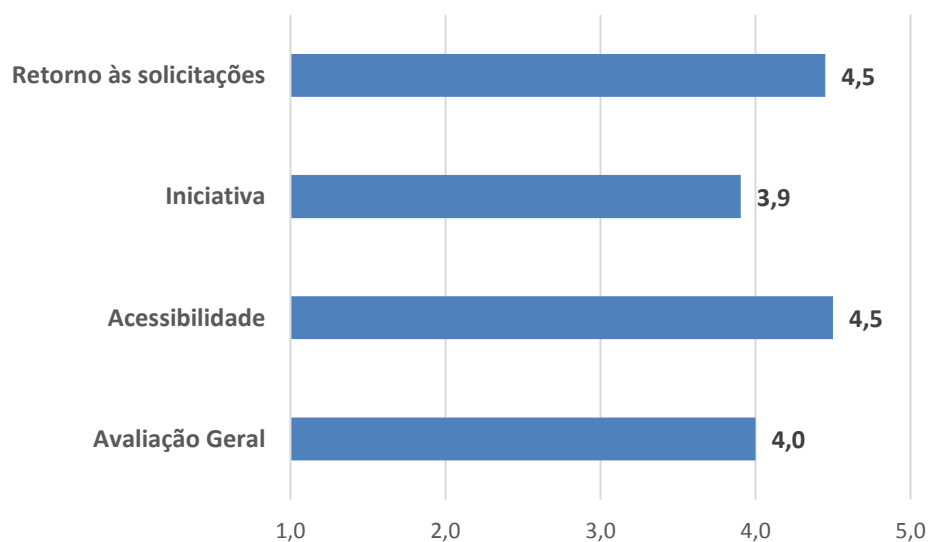


Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

2.3.4.3 Avaliação da Diretoria e das Coordenações

A Diretoria da Faculdade de Administração e as Coordenações dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis foram avaliadas em termos de retorno às solicitações dos docentes, iniciativa, acessibilidade e avaliação geral.

Gráfico 09: Avaliação da Diretoria



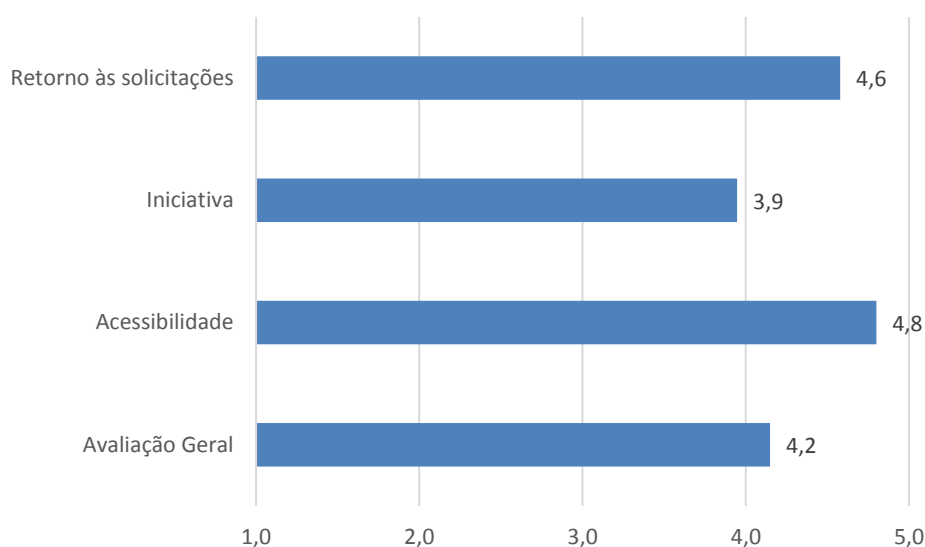
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Não souberam avaliar: Retorno às Solicitações (04); Acessibilidade (03); Iniciativa (02)

O gráfico 9 traz a avaliação que o corpo docente faz da diretoria da FAMC. Em sua análise, verifica-se que o único conceito abaixo de 4 atribuído à Diretoria foi com relação à iniciativa que obteve uma média de 3,9. Os demais itens avaliados obtiveram conceito igual ou superior a 4. A avaliação geral da Diretoria obteve conceito 4 e o retorno às solicitações dos docentes e acessibilidade obtiveram a mesma avaliação, 4,5.

Em relação aos coordenadores dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis, foram avaliados os mesmos quesitos que os da diretoria (retorno às solicitações dos professores, iniciativa, acessibilidade e avaliação geral).

Gráfico 10: - Avaliação da Coordenação do curso de Administração



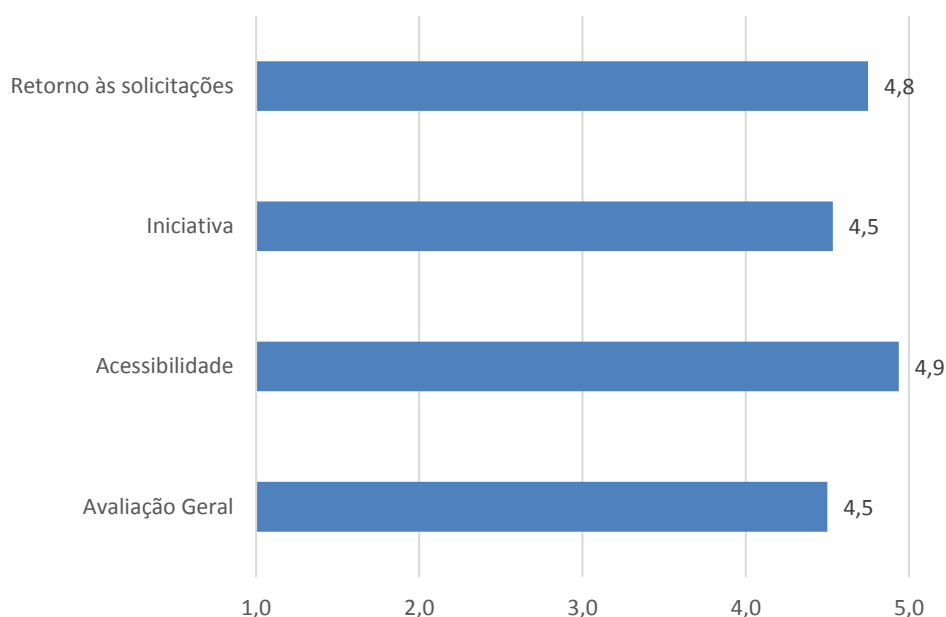
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Não souberam avaliar: Retorno às Solicitações (01); Iniciativa (01)

O Gráfico 10 apresenta os conceitos médios obtidos pelo coordenador do curso de Administração, segundo avaliação dos 20 professores que lecionam para o respectivo curso. Observa-se que o único conceito que ficou abaixo de 4 foi iniciativa com 3,9. Todos os demais tópicos avaliados obtiveram conceitos muito bons, como retorno às solicitações (4,6), acessibilidade (4,8) e avaliação geral (4,2).

O Coordenador do curso de Ciências Contábeis foi avaliado pelos 16 professores a ele subordinados (Gráfico 11). Os conceitos médios obtidos pelo Coordenador foram todos acima de 4, sendo que a avaliação geral foi de 4,5; iniciativa 4,5; retorno às solicitações dos professores 4,8; e acessibilidade 4,9.

Gráfico 11 - Avaliação da Coordenação do curso de Ciências Contábeis



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018
Não souberam avaliar: Iniciativa (01)

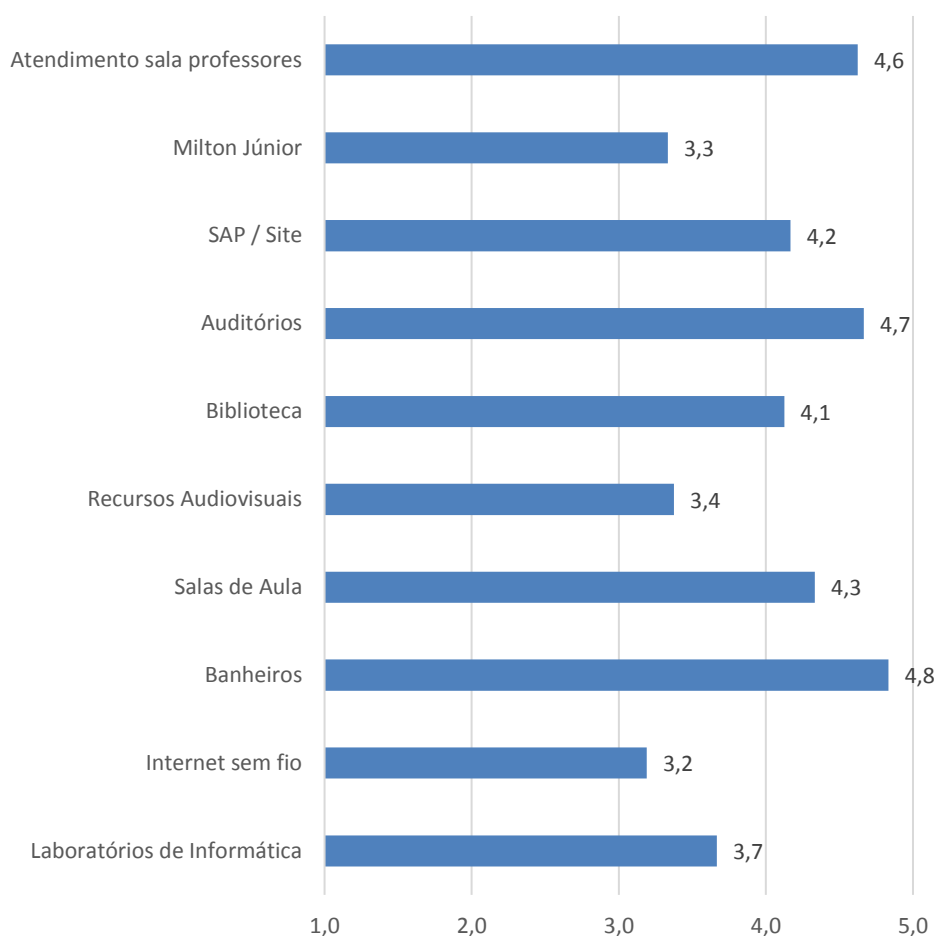
2.3.4.4 Avaliação da Infraestrutura e dos serviços ofertados pela FAMC

O último tópico avaliado foi com relação à percepção que os professores têm da infraestrutura e dos serviços de apoio ofertados pela FAMC.

Conforme o Gráfico 12, os itens mais bem avaliados pelos professores, isto é, aqueles com conceito superior a 4, foram em ordem decrescente de conceito: banheiros (4,8), auditórios (4,7), atendimento na sala dos professores (4,6), salas de aula (4,3) e biblioteca (4,1).

Por outro lado, alguns itens da infraestrutura da FAMC precisam ser melhorados. Esses serviços são: internet sem fio (3,2), o serviço mais mal avaliado, a Milton Junior (3,3), recursos audiovisuais (3,4) e laboratórios de Informática (3,7).

Gráfico 12 -Avaliação da Infraestrutura e serviços



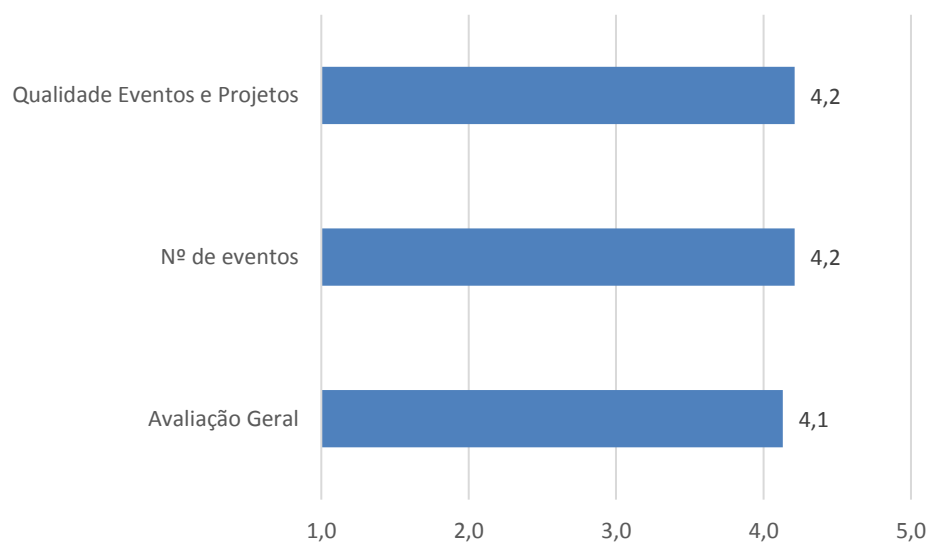
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Não souberam avaliar: Laboratórios de Informática (03); Internet sem fio (03); Milton Júnior (09)

Com relação ao Centro de Extensão, Pesquisa e Atividades Extracurriculares (CEPAE), foram avaliados os seguintes itens; qualidade e quantidade dos eventos e projetos, além de uma avaliação geral.

Conforme apresentado no Gráfico 13, todos os itens avaliados foram considerados satisfatórios pelos docentes, já que todos obtiveram conceitos médios acima de 4. A qualidade e o número de eventos obtiveram conceito 4,2 e, em termos de avaliação geral, o conceito foi de 4,1.

Gráfico 13 - Avaliação do Centro de Extensão, Pesquisa e Atividades Extracurriculares



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018

Não souberam avaliar: Número de eventos (01); Qualidade dos Eventos e Projetos (02).

2.4.5. CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como já escrito anteriormente, o corpo docente de uma instituição de ensino superior é o seu principal ativo e, no caso específico da Milton Campos, é o principal diferencial da Escola em relação aos concorrentes, conforme pesquisas realizadas com os alunos.

Por essa razão, fazer uma avaliação institucional junto a esse segmento da comunidade acadêmica é de extrema importância para que a Escola entenda com mais clareza como é percebida por esse grupo de funcionários que também é o seu cartão de visitas.

Antes de se adentrar na análise das respostas, é importante traçar um perfil do corpo docente da Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC). Verifica-se que, de um modo geral, os professores da Instituição têm muito tempo de docência superior, inclusive na própria Faculdade de Administração Milton Campos. Além disto, os resultados apontam para um corpo docente formado predominantemente por mestres que lecionam para os dois cursos da Faculdade.

Os professores que prestam seus serviços para a Milton Campos estão satisfeitos ou muito satisfeitos em pertencer aos quadros da Instituição. Percebem como principais pontos fortes da Escola a infraestrutura e o apoio e respeito aos docentes e, por outro lado, entendem que a Instituição deveria fazer um trabalho para melhor divulgá-la junto à sociedade.

Os professores da FAMC têm uma visão muito favorável dos diretores e dos coordenadores da Instituição. Contudo, dentre os pontos que devem ser melhor desenvolvidos tanto pela direção quanto pelas coordenações, destaca-se a expectativa por uma atuação marcada por uma maior “iniciativa”.

Com relação à infraestrutura proporcionada pela Escola, à despeito de ser considerada o principal ponto forte por parte dos docentes, necessita melhorar alguns serviços ofertados à comunidade acadêmica, os quais são internet sem fio, empresa júnior, recursos audiovisuais e laboratórios de Informática.

Essas áreas que apresentam alguma deficiência já vêm sendo objetos de ações que visam eliminar esses *gaps*. É importante ressaltar que essas ações em curso foram, em grande parte, frutos de pesquisas anteriores realizadas pela CPA com os discentes e que constataram, em linhas gerais, a mesma percepção sobre a infraestrutura da Instituição.

Como síntese final deste trabalho, pode-se concluir que a FAMC é muito bem avaliada por seus professores em praticamente todos os quesitos pesquisados, o que justifica o alto nível de satisfação do corpo docente e aponta para um saudável e produtivo clima organizacional, favorável ao desenvolvimento institucional e à melhoria contínua dos serviços prestados pela Instituição.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este capítulo trata das conclusões e considerações finais relativas ao conjunto de pesquisas realizadas pela CPA ao longo do ano de 2018. Pelos resultados obtidos com as pesquisas realizadas e que são encaminhados neste relatório e com as anteriores que foram realizadas pode-se concluir que a Faculdade de Administração Milton Campos (FAMC) é percebida como uma instituição que oferece um ensino de qualidade para os seus alunos.

À despeito disso algumas ações deveriam ser empreendidas no sentido de melhorar o processo de comunicação com os seus diversos públicos, item que aparece em todas as pesquisas com os diferentes segmentos acadêmicos.

Esse fato ficou bem evidenciado em duas pesquisas realizadas com segmentos diferentes: os egressos informaram que têm interesse em fazer cursos de especialização na Milton Campos, porém não tomam conhecimento sobre quando a Escola os oferta; já os ingressantes ficaram sabendo do vestibular por outras pessoas ou através do site. Nenhum ingressante ficou sabendo do vestibular por um canal de mídia digital.

Ações no sentido de melhorar a comunicação da Instituição com os diversos segmentos da comunidade acadêmica têm sido realizadas, cita-se como exemplo, a recente reestruturação do portal eletrônico das Faculdades Milton Campos que passou a contar com um espaço para a divulgação das realizações das CPA's da Faculdade de Direito Milton Campos e da Faculdade de Administração Milton Campos.

Outro ponto interessante a ser observado é com relação à percepção que os discentes têm sobre o corpo docente da Instituição. Um dos principais motivos dos ingressantes para escolherem a FAMC foi a qualidade de seu corpo docente. Para os egressos um dos principais pontos fortes da Instituição também é a qualidade de seus professores. Contudo, para os ex-alunos, um dos pontos que precisam ser melhorados é com relação a alguns professores.

A explicação para esse aparente paradoxo, já verificado em pesquisas anteriores, pode ser um certo grau de heterogeneidade do corpo docente. Para corroborar com essa hipótese, sugere-se que as Coordenações dos cursos de Administração e de Ciências Contábeis façam uma pesquisa específica sobre esse problema. O trabalho conduzido pela CPA, em parceria com a Área de Informática da Instituição, sobre o desempenho individual de cada professor no semestre anterior

certamente, dará uma importante contribuição para elucidar essa questão.

Deve ser ressaltado que o perfil médio do corpo docente da FAMC é de professores com bastante experiência no magistério do ensino superior pois lecionam há vários anos; é qualificado para o exercício da função que executa sendo formado quase que exclusivamente por mestres e doutores; trabalham na Instituição há bastante tempo e vários se destacam fora do meio acadêmico em outras atividades profissionais que exercem.

Para finalizar, cabe ressaltar que, para os membros da CPA, a pesquisa mais gratificante que fizeram no período compreendido entre abril de 2018 e março de 2019 foi com os egressos. Esse estudo procurou conhecer o que o ensino superior contribuiu para melhorar a vida daqueles que um dia acreditaram na Milton Campos, se matricularam e formaram na Instituição.

Foi muito gratificante verificar que os ex-alunos estão empregados, têm uma boa imagem da FAMC, a indicariam para amigos e conhecidos e, sobretudo, graças a maior escolaridade que conseguiram e aos esforços individuais de cada um, contribuem para a construção de um País melhor.